



emotional driving

Gonvarri Industries 2030



ESTUDO EMOCIONAL DRIVING 2021

Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular



Gonvarri
Industries

Road Steel
Gonvarri Industries



maran[∞]ni

emotional **driving**

Gonvarri Industries 2030



Estudo Emotional Driving: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

1

Ficha técnica

2

Conclusões

Distrações ao volante e o uso de celular

Motivação sobre a segurança viária

Direção responsável



FICHA TÉCNICA

Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

Amostragem

Indivíduos de 18 a 70 anos, motoristas e residentes no Brasil

Amostragem total

1.008 indivíduos de 18 a 70 anos (condutores) dos painéis associados à Sondea, selecionados por sexo, grupo de idade e região, segundo o Denatran 19, dos que posteriormente controlaram todas as variáveis, de um total de 5.000 convidados a participar. Taxa de resposta = 20,2%

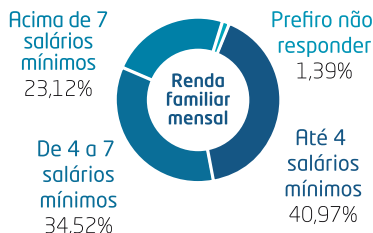
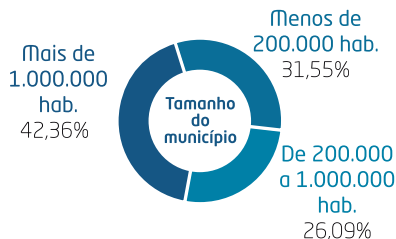
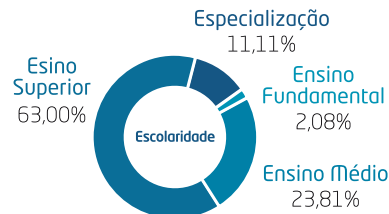
Tipo de entrevista e erro de amostra

Autogerenciado por e-mail.
 $n = 1.008$ - Erro de amostragem máxima com 95% de confiança: +/- 3,1%.

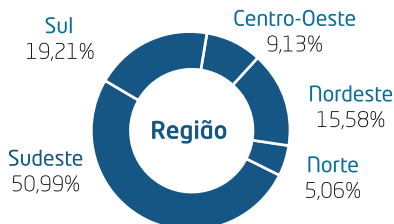
Período

De 23 a 24 de novembro.
Total de 2 dias.

Perfil sociodemográfico



Dados de Classificação





Objetivo

Determinar as **distrações em geral** e o **uso de celular** ao volante, assim como a **conscientização e motivação em segurança viária.**

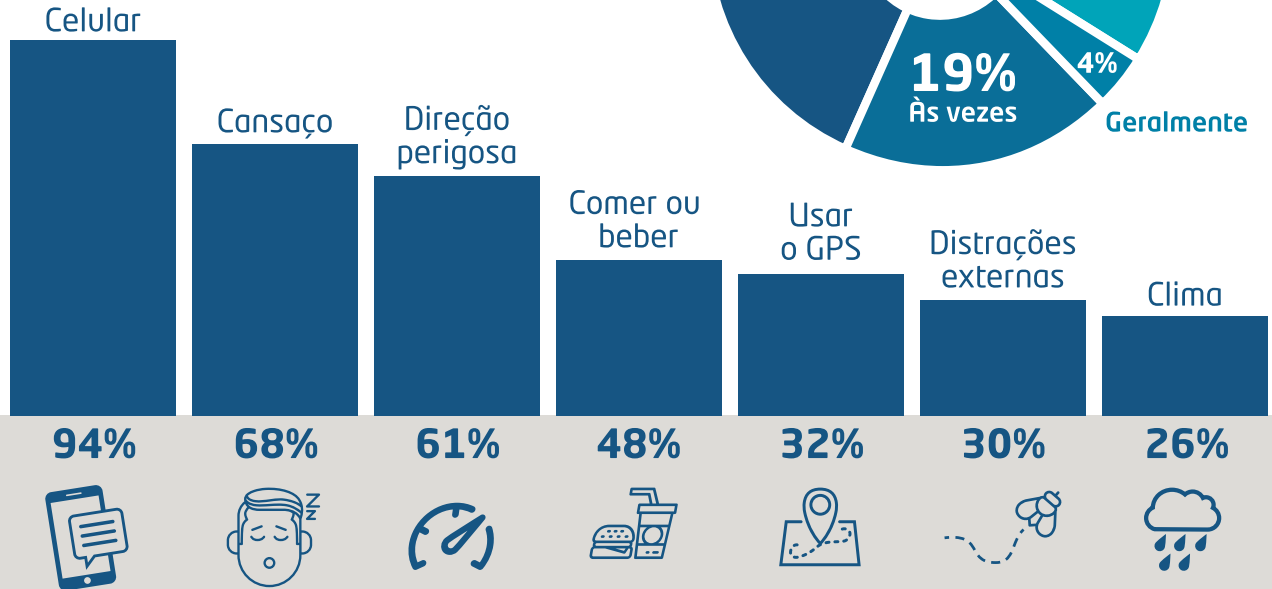
PONTOS-CHAVE: DISTRAÇÃO AO VOLANTE

Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

Distrações ao volante

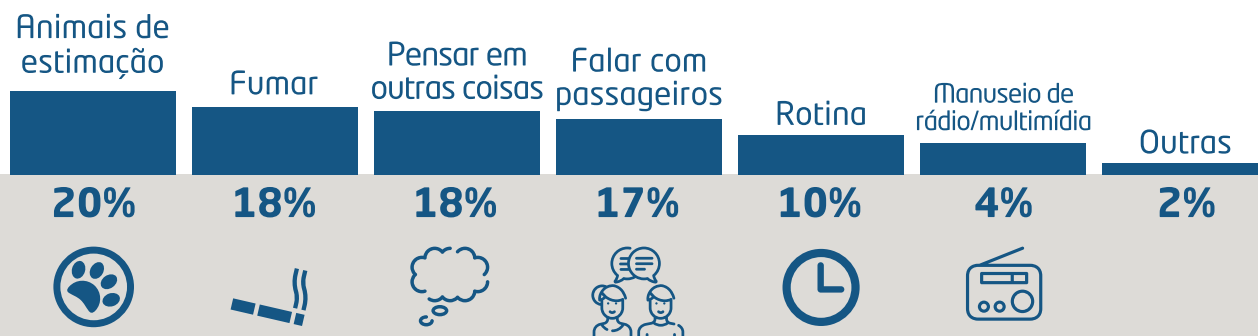
Mais de 3/4 dos brasileiros (77,88%)
declaram que normalmente se distraem
enquanto dirigem

Causas de distrações ao volante:





As principais distrações ao volante são:
utilizar o celular (94%), cansaço (68%) e
direção perigosa (61%).



PONTOS-CHAVE: DISTRAÇÕES COM O CELULAR AO VOLANTE

Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

Celular: a principal causa de distrações

9 em cada 10 distrações ao volante tem relação com o telefone celular.

Quais os tipos de interações com o celular nos distrai?

Escrever mensagens

85%



Procurar informações

84%



Ler notícias

83%



Ler mensagens do WhatsApp

82%



Tirar fotos

81%



Conversar sem as mãos livres

81%



Percepção de segurança

6,40 segundos é o tempo médio que os brasileiros acreditam ser o máximo que se pode usar o celular **sem perder a atenção** em uma rodovia e correr perigo (este tempo é mais elevado entre pessoas que **dirigem, com mais frequência, carros grandes: 8,48 segundos**, e as pessoas com **1 a 5 anos de habilitação: 8,22 segundos**).

Realidade

Quase a metade dos brasileiros asseguram **ter sofrido algum incidente leve** por alguma distração com o celular ao volante (**44,94%**). A maior parte, menores de 41 anos que normalmente dirigem mais de 10.000km / ano, tanto durante os dias de semana quanto nos finais de semana.



Quase a metade dos entrevistados afirmam que alguma vez lhes foi dito para **deixarem de usar o celular** enquanto dirigem (45,14%).

PONTOS-CHAVE: MOTIVAÇÃO COM A SEGURANÇA VIÁRIA

Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

O que nos motiva a dirigir de forma **mais responsável...**

Estes são os principais motivos que fazem ou fariam os brasileiros dirigir de maneira segura e responsável.

Medo de
um acidente

88%



Pensar na
família

85%



Responsabilidade de
levar acompanhantes

79%



O importante é **chegar**

Mais de 7 em cada 10 entrevistados (77,38%) assegura que alguma vez tirou o pé do acelerador ao pensar em alguma pessoa próxima (pais, esposa/namorada, filhos, sobrinhos, amigos...) já que "o importante é chegar".

As **campanhas publicitárias** seriam mais efetivas...

Se tratassem de casos reais

94%



Respeito à distância de segurança

91%



Mensagem de crianças a adultos

81%



Se fossem mais emotivas

80%



Se fossem mais dramáticas

67%



Mensagem de adultos às crianças

56%



Treinamento sobre segurança viária após a obtenção da carteira de habilitação

Menos da metade dos entrevistados (49,21%), asseguram que receberam informação e treinamento sobre a segurança viária depois de obter a carteira de habilitação.

CONCLUSÕES: DIREÇÃO RESPONSÁVEL

Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

Direção responsável

Mais de 8 em cada 10 brasileiros consideram que no Brasil, não se dirige de forma responsável e segura (84,82%), entretanto, mais de 9 em cada 10 entrevistados (91,47%) se consideram bons motoristas e respeitosos com outros motoristas.



Como mitigamos o perigo do uso do celular?

Dispositivos ou ações utilizadas:



53,47%
Utilizar
Bluetooth



24,50%
Desligar o
celular



13,19%
Utilizar o
modo direção




12,50%
Integração com
o painel do
carro



7,84%
Utilizar
um aplicativo



20,24%
Nenhum dos
dispositivos
anteriores



Com responsabilidade e tecnologia se reduziria pela metade os acidentes de trânsito

A grande maioria das pessoas consideram que no Brasil **seria possível reduzir pela metade os acidentes de trânsito** se os motoristas fossem mais responsáveis (98,21%), se houvesse tecnologia que impedisse de dirigir sob efeito de álcool, drogas ou cansaço (94,44%) e, principalmente, se impedisse de utilizar o celular ao volante sem as mãos livres (82,44%).

Como motorista, penso que os acidentes de trânsito poderiam ser reduzidos pela metade se:

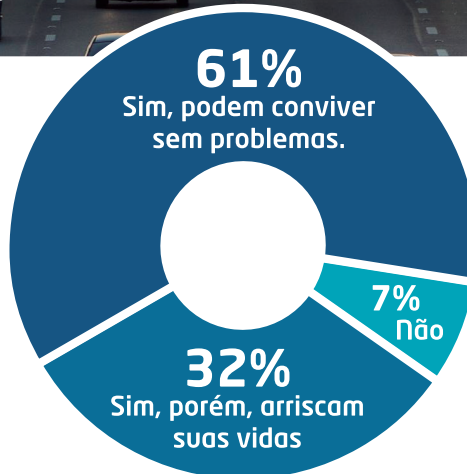


Motociclistas

As motos tem os mesmos direitos de circular pelas ruas que os carros?

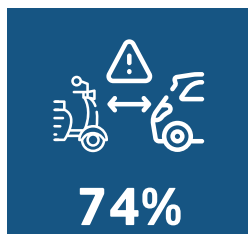
9 em cada 10 brasileiros (92,86%) concordam que as motos têm os mesmos direitos de circular pelas ruas que os carros.

Destes, **61,11%** acreditam que podem conviver sem problemas, **31,75%** creem estarem arriscando suas vidas.



Outros 7,41% dos entrevistados declararam que os motociclistas não tem os mesmos direitos de circular pelas mesmas ruas que os carros e **deveriam utilizar outras vias.**

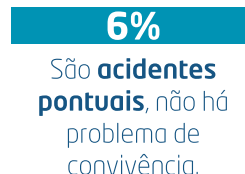
Sobre os diferentes acidentes que ocorrem nas vias, os brasileiros pensam que:



Geralmente os condutores não respeitam a **distância de segurança.**



De uma forma geral, os condutores **não dirigem adequadamente** nas rodovias.



PONTOS-CHAVE: DIREÇÃO RESPONSÁVEL

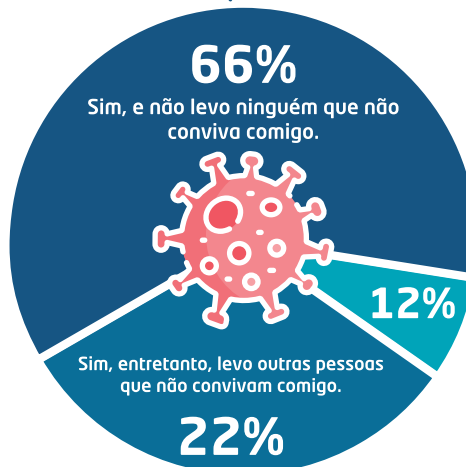
Estudo EMOTIONAL DRIVING: Brasileiros ao volante, distrações e o uso de celular

COVID-19

Tem medo de levar outras pessoas no carro?

Desde o início da pandemia do Covid-19,
88,00% dos motoristas têm medo de levar outras pessoas no carro.

Destes, 2 em cada 3 procuram não levar em seu carro pessoa que não seja de seu convívio (66,07%), entretanto, os 21,92% restantes, apesar de terem medo, levam igualmente pessoas que não convivem.

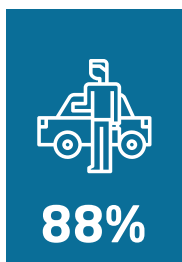


Não, não me importa levar outras pessoas, inclusive as que não vivem comigo.

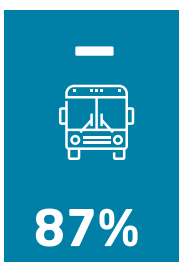
Desde a pandemia do Covid-19, os brasileiros:



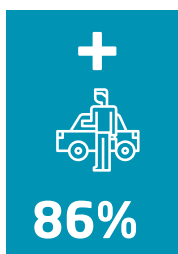
Acreditam que existe maior risco de contágio no **transporte público.**



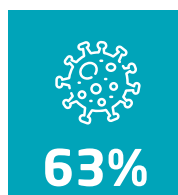
Acreditam que houve aumento do uso de **veículo particular.**



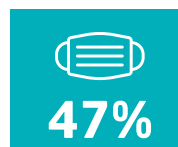
Utiliza menos o **transporte público.**



Utiliza mais seu **veículo próprio.**



Acredita que seu veículo particular pode representar um **risco de contágio** quando transporta uma família.



Acredita que **estará protegido em seu veículo**, inclusive se transporta outras pessoas.

emotional driving

Gonvarri Industries 2030



www.emotionaldriving.com

ESTUDO REALIZADO PARA



Gonvarri
Industries

Road Steel
Gonvarri Industries



maranconi

DIREÇÃO TÉCNICA



investigación